

## Irc, didattica digitale e comunicazione efficace

*Corso di aggiornamento per docenti di IRC  
delle scuole di ogni ordine e grado*

### INDICAZIONI GENERALI

#### DESTINATARI

Fino 230 circa docenti di Religione Cattolica di ogni ordine e grado della Arcidiocesi di Cagliari

#### OBIETTIVI GENERALI

- Accompagnare gli insegnanti ad interpretare i cambiamenti in atto e a trasformarli in opportunità.
- Introdurre ai fondamenti della progettazione formativa integrata.
- Acquisire strumenti e pratiche di erogazione e gestione di proposte formative integrate.
- Apprendere i fondamenti della buona comunicazione nel contesto della funzione docente.
- Comprendere l'importanza e le caratteristiche della comunicazione nelle sue diverse forme, con particolare attenzione alla comunicazione "a distanza" e "in presenza".

#### TEMPI E MODALITÀ FORMATIVE

**Da marzo a inizio maggio 2021 in *blended learning*. Verrà creata un'aula online dedicata per ciascun corso dove verranno pubblicati i materiali didattici.**

- webinar (sempre disponibili sia in sincrono sia in asincrono);
- meeting (sempre disponibili sia in sincrono sia in asincrono);
- podcast;
- lezioni;
- forum di discussione e approfondimento;
- "pillole formative" (video registrazioni su aspetti specifici del corso di massimo cinque minuti);
- esercitazioni;
- casi di studio;
- dispense di approfondimento.

**Assemblea finale** per tutti i destinatari della proposta formativa della durata di 4 ore.

# Introduzione generale

5 marzo 2021: preghiera iniziale, introduzione dell'Arcivescovo, presentazione del corso (16.00 – 16.30).

## CORSO A - GESTIRE CON CREATIVITÀ LA DIDATTICA DIGITALE

### *Per un uso educativo e creativo dei media*

#### OBIETTIVI

- Introdurre ai fondamenti della progettazione formativa integrata.
- Acquisire strumenti e pratiche di erogazione e gestione di proposte formative integrate.
- Aiutare gli insegnanti a utilizzare le tecnologie a loro disposizione in modo sapiente, creativo e utile per migliorare le attività in cui saranno impegnati.
- Stimolare negli insegnanti un atteggiamento consapevole nei confronti dei media e delle tecnologie.

#### FOCUS

I partecipanti verranno chiamati a condividere le loro esperienze in merito al rapporto tecnologie-educazione, a riflettere sul loro uso e a ri-progettare le attività con l'ausilio dei media che sono a loro disposizione. In questo modo verrà introdotta una riflessione critica sulla presenza dei media in ambito educativo, dei loro rischi intrinseci e delle potenzialità che possono avere nel progettare e gestire la didattica.

#### CALENDARIO

Contenuti		Intervento formativo o learning object	Modalità	Ore	Data
La relazione educativa in presenza e a distanza. Strategie di apprendimento, studio individuale e processi collaborativi: integrare la distanza alla presenza.	1	Meeting	<i>A distanza, sinc. e asinc.</i>	1,5 h	5 marzo (16.30-18.00)
Progettare con creatività la strategia formativa alla luce dei nuovi media a disposizione della didattica.	2	Webinar	<i>A distanza, sinc. e asinc.</i>	1,5 h	18 marzo (16.00-17.30)
	3	Esercitazione	<i>A distanza, asinc.</i>	1 h	
Strumenti per la progettazione e la gestione di lezioni in modalità sincrona e asincrona.	4	Webinar	<i>A distanza, sinc. e asinc.</i>	1,5 h	9 aprile (16.00-17.30)
	5	Lezione	<i>A distanza, asinc.</i>	1 h	
Lavorare in modo integrato: confronto e condivisione tra i docenti partecipanti al corso.	6	Meeting	<i>A distanza, sinc. e asinc.</i>	1,5 h	22 aprile (16.00-17.30)
Materiali per l'approfondimento personale.	7	Registrazioni audio/video delle lezioni, materiali didattici, dispense.	<i>A distanza, asinc.</i>	2 h	
<b>TOTALE ORE</b>				<b>10 h</b>	

## CORSO B – DIDATTICA E COMUNICAZIONE

### *Sviste, errori comunicativi e cadute di stile: insegnanti allo specchio per migliorare le proprie strategie comunicative*

#### OBIETTIVI

- Apprendere i fondamenti della buona comunicazione nel contesto della funzione docente.
- Comprendere l'importanza e le caratteristiche della comunicazione nelle sue diverse forme, con particolare attenzione alla comunicazione "a distanza" e "in presenza".
- Analizzare il proprio stile comunicativo.
- La comunicazione verbale e non verbale: come gestirle in modo efficace.
- Riconoscere gli errori da evitare e esercitare le buone prassi comunicative.

#### FOCUS

Per favorire nel gruppo come nella classe la creazione di un clima umano positivo è indispensabile acquisire e mettere in atto nuove competenze comunicative e relazionali. Si lavorerà quindi per accrescere la consapevolezza sul proprio modo di comunicare, ampliare l'efficacia comunicativa, acquisire maggiore capacità di distinguere tra interventi efficaci ed inefficaci, diversificare il proprio repertorio comunicativo in funzione di situazione e destinatari.

#### CALENDARIO

Contenuti		Intervento formativo o learning object	Modalità	Ore	Data
I principali elementi della comunicazione efficace verbale e non verbale, in presenza e a distanza.	1	Meeting	<i>A distanza, sinc. e asinc.</i>	1,5 h	11 marzo (16.00-17.30)
L'efficacia comunicativa alla base di una buona relazione educativa e di un buon clima di gruppo classe.	2	Caso di studio	<i>A distanza, asinc.</i>	1 h	
	3	Webinar	<i>A distanza, sinc. e asinc.</i>	1,5 h	23 marzo (16.00-17.30)
Gli interventi educativi efficaci ed inefficaci.  Gli errori comunicativi, come riconoscerli e evitarli.	4	Webinar	<i>A distanza, sinc. e asinc.</i>	1,5 h	15 aprile (16.00-17.30)
	5	Pillole formative	<i>A distanza, asinc.</i>	0,5 h	
Comunicare in modo efficace: confronto e condivisione tra i docenti partecipanti al corso.	6	Meeting	<i>A distanza, sinc. e asinc.</i>	1,5 h	29 aprile (16.00-17.30)
Materiali per l'approfondimento personale.	7	Registrazioni audio/video delle lezioni, materiali didattici, dispense.	<i>A distanza, asinc.</i>	2,5 h	
<b>TOTALE ORE</b>				<b>10 h</b>	

# ASSEMBLEA PLENARIA

## *Il ruolo dell'IdRC alla luce dei cambiamenti attuali*

### *L'insegnante di Religione Cattolica tra relazione educativa, funzione docente e appartenenza ecclesiale*

#### DATA

6 maggio 2021

#### OBIETTIVI

- Accompagnare gli insegnanti ad interpretare i cambiamenti in atto e a trasformarli in opportunità.
- Riflettere sul proprio ruolo alla luce dell'impegno e dell'appartenenza ecclesiale.
- La creatività come qualità fondamentale per il lavoro del docente e rafforzare il proprio ruolo educativo.

#### FOCUS

Alla luce dei percorsi formativi svolti nei due mesi precedenti, gli insegnanti si troveranno a lavorare in assemblea su alcuni temi cardine del loro servizio in modo da poter acquisire dei criteri interpretativi ulteriori di quanto precedentemente vissuto e valorizzarlo ulteriormente.

#### PROGRAMMA

- Introduzione dei lavori (15.30 – 16.00)
- Relazione di sintesi sul Corso A (16.00 – 16.30)
- Pausa (16.30 – 16.45)
- Relazione di sintesi sul Corso B (16.45 – 17.15)
- Presentazione dei laboratori (17.15 – 17.30)
- Attività laboratoriali (17.30 – 19.00)
- Conclusioni (19.00 – 19.30).

# Note tecniche per la partecipazione al corso

## DURATA

---

La **durata complessiva** del corso è di **14 ore**.

**Ciascun docente** potrà scegliere tra **uno dei due percorsi proposti** (corso A oppure corso B), entrambi della durata di **10 ore**, e parteciperà poi **all'appuntamento conclusivo in plenaria (4 ore)**.

- CORSO A. GESTIRE CON CREATIVITÀ LA DIDATTICA DIGITALE
- CORSO B. DIDATTICA E COMUNICAZIONE

**Tutti i docenti** sono invitati a partecipare anche **all'introduzione generale al corso** che si terrà il **5 marzo** (16.00 - 16.30), come riportato sul programma.

**Il corso si svolgerà in modalità on line**, con attività sia sincrone che asincrone.

## ISCRIZIONE

---

Per **l'iscrizione al corso** è necessario compilare **entrambi i seguenti moduli on line**:

1. per l'Arcidiocesi di Cagliari - Ufficio Irc

<https://forms.gle/BLJKjmuKdm1gc4pz8>

2. per Creativ

<https://www.creativlearning.it/ufficio-scuola-arcidiocesi-di-cagliari/>

Solo **dopo l'iscrizione al portale Creativ** si potranno ricevere **al proprio indirizzo mail le informazioni per partecipare al corso e accedere a tutti i contenuti digitali** messi a disposizione.

## CONTRIBUTO DI PARTECIPAZIONE

---

Il contributo di partecipazione è di **30 euro**. La quota dovrà essere versata tramite **bonifico bancario** sull'IBAN **IT26S0306909606100000005243**, intestato a "Ufficio Catechistico Diocesano - Scuola", indicando come **causale**: "Contributo partecipazione corso Creativ *Nome e Cognome*".